

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
PELAYANAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE DI ANA SILVER GIANYAR BALI
(Studi Kasus ANA SILVER dan www.anasilver.com)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ni Komang Riang Widnyani

108400028



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**